

INLEIDING.

Om de komende jaren doelgericht en planmatig aan de slag te kunnen gaan is dit beleidsplan voor de jaren 2019/2022 opgesteld. Een periode die lang genoeg is om het gewenste beleid en de te halen doelen te realiseren en kort genoeg is om ontwikkelingen te vertalen in een toekomstig nieuw beleidsplan.

Uit dit strategisch beleidsplan vloeien acties voort, zodat gefocust kan worden op belangrijke onderwerpen. Tijdens de rayonvergaderingen van oktober 2018 is input gehaald bij de verenigingen. Het beleidsplan is vervolgens in de Algemene Ledenvergadering van maart 2019 vastgesteld.

Aanleiding om het beleidsplan in 2021 te actualiseren en de periode met een jaar uit te breiden met 2023 is dat een aantal ontwikkelingen zich heeft voorgedaan die van belang zijn voor de uitvoering van dit plan. Hieronder wordt nader op die ontwikkelingen ingegaan.

In 2020 werden we wereldwijd geconfronteerd met de pandemie corona.

De consequentie daarvan is dat de uitvoering van de geplande acties uit het beleidsplan anderhalf jaar volledig heeft stil gelegen. En dat, snel volgend op een inspirerende avond begin 2020 met een aantal bestuurders van verenigingen en het bestuur van de Federatie. Op die avond zijn afspraken gemaakt over de structuur van de uitvoering van de acties uit het beleidsplan, er werd een verdeling gemaakt wie met welke acties aan de slag zouden gaan en er zijn afspraken gemaakt over volgende vergaderingen.

Hopelijk is het vanaf nu weer mogelijk om de uitvoering voortvarend op te pakken.

Nardus heeft een beleidsplan voor de jaren 2020 – 2024 laten vaststellen.

Daarin zijn enkele onderwerpen opgenomen die de inhoud van ons beleidsplan raken.

Zo wil Nardus een marketingplan laten opstellen waaruit een campagne moet komen om meer leden voor de verenigingen te werven en meer jonge mensen worden benaderd.

Ten aanzien van de Nardus Norm is het voornemen om een audit projectgroep in te stellen die moet regelen dat verenigingen eens per 3 jaren worden geaudit.

Ook wil Nardus opleidingsmodules gaan aanbieden aan bestuurders en daar geld voor beschikbaar stellen.

Verder is het de bedoeling dat een kennisbank wordt ingericht waar verenigingen terecht kunnen met hun vragen.

De Federatie van Uitvaartverenigingen in Drenthe heeft dit jaar besloten, ondanks lijmpogingen van diverse kanten, niet langer lid te blijven van Nardus. Men kon zich niet langer verenigen met het beleid en de toekomstvisie van Nardus.

Als bestuur van onze Federatie betreuren wij deze stap aangezien wij overtuigd zijn van de meerwaarde van Nardus.

De afgelopen jaren heeft een gestage daling van het totaal, van het aantal leden van verenigingen dat door de Federatie wordt vertegenwoordigd laten zien.

Door de toetreding van Mekander uit Winschoten dit jaar, is dat aantal fors gestegen.

Wij zijn zeer content met de toetreding van Mekander en hebben alle vertrouwen in een vruchtbare samenwerking op diverse gebieden.

WIE IS DE FEDERATIE UITVAARTVERENIGINGEN GRONINGEN.

De Federatie is op 28 september 1940 opgericht met als doel het bevorderen, verspreiden en verdedigen van de onderlinge hulp in het uitvaartwezen, het voorkomen en bestrijden van winstbejag op het terrein van het uitvaartwezen en het bevorderen van goede en correcte verzorging van uitvaarten. De Federatie is een belangenbehartiger van alle aangesloten uitvaartverenigingen in de provincie Groningen. De Federatie probeert de belangen van de verenigingen zo goed mogelijk te behartigen.

De rechtsvorm is vereniging en het bestuur bestaat in 2018 uit 7 personen. Doordat de bestuursleden van de Federatie allen ook bestuurslid zijn van een plaatselijke uitvaartvereniging, is er een directe relatie met wat er bij verenigingen speelt.

Vanaf 2019 wordt het bestuur van de Federatie gevormd door 6 personen.

WAT ZIJN DE STERKE PUNTEN VAN DE FEDERATIE.

- De grote betrokkenheid van het bestuur.
- Openstaan voor nieuwe ontwikkelingen.
- De overtuiging dat door samenwerken meer wordt bereikt.
- Er wordt verder gekeken dan de provinciale grenzen.
- Uitvoeren van landelijke invloed, met name via Nardus.
- Optreden als bestuurlijk vangnet en de bereidheid verenigingen met bestuurlijke problemen te helpen.

WAT ZIJN DE ONTWIKKELPUNTEN VAN DE FEDERATIE.

- Door de leden als een verbindende factor worden gezien.
- Niet directief maar vanuit verbondenheid communiceren en opereren met onze achterban.
- Schriftelijk en mondeling communicatief opereren op een wijze die verenigingen aanspreekt.
- Actiever werken aan de PR.
- Verenigingen bewust maken van en mee kunnen krijgen in veranderingen/maatschappelijke ontwikkelingen.
- Professioneel functioneren van het bestuur.
- Verenigingen en de Federatie wisselen informatie uit.

EXTERNE EN INTERNE ONTWIKKELINGEN.

In het rapport Noaberschap 2.0 wordt uitgebreid ingegaan op externe en interne ontwikkelingen in de afgelopen decennia in relatie tot uitvaartverenigingen. Hetgeen in dat rapport is vermeld geldt ook in dit verband.

Daarnaast wordt nog vermeld: het risico dat een hoog eigen vermogen van verenigingen fiscaal kan worden belast en de privacywetgeving Algemene Verordening Gegevensbescherming.

Per 1 juli 2021 is de wet Bestuurlijke Toezicht Rechtspersonen van kracht geworden. Deze wet is bedoeld om ongewenste activiteiten zoals wanbestuur, onverantwoordelijk financieel beheer en misbruik van positie binnen het bestuur te voorkomen.

Ieder bestuur zal deze wet moeten toepassen.

HOE ZIET DE FEDERATIE NIEUWE STIJL ER UIT.

Verbondenheid met onze leden is een kenmerk van onze werkwijze.

De Federatie is een transparante organisatie met een open en zorgvuldige communicatie en PR.

De Federatie is een platform die bijdraagt dat bestuurders van verenigingen elkaar op rayon- en ledenvergaderingen ontmoeten, daar ideeën opdoen en met elkaar delen.

De Federatie heeft een sterk en daadkrachtig bestuur van beperkte omvang, met externe ondersteuning voor het uitvoerende werk.

Binnen het bestuur van de Federatie zijn twee groepen gevormd die zich bezighouden met Communicatie / PR en Bestuursdynamiek. Verenigingen die lid zijn van de Federatie kunnen een beroep doen op deze gespecialiseerde groepen. Denk aan ondersteuning op het gebied van communicatie in allerlei vormen, het opzetten van samenwerking met andere verenigingen of het voorbereiden en realiseren van fusies.

WELKE DOELEN WILLEN WE BEREIKEN IN DEZE PLANPERIODE.

- Opzetten Federatie nieuwe stijl.
- Toekomstbestendig maken van het onderlinge uitvaartwezen in deze provincie.
- Luisteren naar verenigingen en aanhaken wat er bij hen speelt.
- Communicatie naar de verenigingen verbeteren zodat er meer inzicht ontstaat waar de Federatie mee bezig is en welke meerwaarde het lidmaatschap biedt aan de verenigingen.
- Bevorderen van de deskundigheid van individuele bestuurders.
- De Federatie beschikt over een gezonde financiële positie, waarbij kostenbeheersing een belangrijk onderdeel is.
- Uitvaartverenigingen bewust maken van het belang van een gezonde financiële positie en dit in verband brengen met hun feitelijke situatie.
- Actief werven van nieuwe verenigingen.

ACTIES OM DOELEN TE BEREIKEN.

1. Opleidingsbijeenkomsten beleggen voor (nieuwe) bestuurders van verenigingen.
2. Organiseren van interactieve informatieavonden voor secretarissen en penningmeesters waardoor van elkaar kan worden geleerd.
3. Periodiek verzenden van nieuwsbrieven aan de leden.
4. De website van de Federatie vullen met concept statuten en reglementen en concept nieuwsbrieven die de leden kunnen gebruiken.
5. De begroting van de Federatie voor een komend jaar wordt, inclusief het vaststellen van de hoogte van de contributie, in de Algemene Ledenvergadering van de herfst er voor vastgesteld.
6. Aanzienlijke afwijkingen van de begroting, naar het oordeel van de penningmeester, worden door hem/haar tijdig gerapporteerd aan de verenigingen.
7. Oppakken initiërende rol in het gebruik maken van één administratiekantoor door verenigingen (advies J rapport Noaberschap 2.0).
8. Oppakken initiërende rol in het halen van een hoger rendement op beleggingen van verenigingen (advies K rapport Noaberschap 2.0).
9. Bevorderen dat verenigingen beschikken over een kwaliteitswaarborg.
10. Ondersteuning ledenwerving.
11. Ondersteuning werving bestuursleden verenigingen.

